

Die Frau mit dem richtigen Blick für alles Schöne

TEXT UND BILD: PETER DE JONG

Schönheit hat viele Gesichter. Das weiss Babina Palaia nur allzu gut. In ihrer Agentur BIBA Model Management vermittelt die Churerin seit 20 Jahren Frauen und Männer mit dem gewissen Etwas. Und sie träumt davon, einmal in der Alpenstadt eine Fashion Night auf die Beine zu stellen.

In Trimmis beginnen die Träume vieler junger Menschen. Seit einem halben Jahr wohnt hier Babina Palaia mit ihrer Familie in einer grosszügigen, modern eingerichteten Wohnung. Schon als kleines Mädchen, erzählt die Inhaberin der Churer Agentur BIBA Model Management, sei sie vom Modebusiness fasziniert gewesen. Anfang der Neunzigerjahre, mit 20, organisierte sie mit ein paar Freundinnen ihre erste Modeschau in der Felsenbar. Schon kurze Zeit später folgte die nächste Anfrage. Dass sie einmal in der hart umkämpften Branche Fuss fassen würde, das traute ihr niemand richtig zu. Und Chur als Modestadt? Na ja. «Als Träumerin wurde ich abgestempelt, als Illusionistin», erinnert sich Biba, wie sie im Freundeskreis genannt wird. Sie liess sich aber nicht von ihrem Weg abbringen und erzielte hartnäckig, in kleinen Schritten erste Erfolge.

In der Szene etabliert

Heute, 20 Jahre später, gibt Bibas Modelagentur eine professionelle Vorstellung ab. «Wir sind in der Szene kein Nobody mehr, die Konkurrenz nimmt uns ernst», sagt die 40-jährige Churerin mit einem gewissen Stolz. Das zeigt auch die ständig wachsende Liste ihrer Kunden, welche die Dienste von BIBA Model Management für Modeschauen und Werbekampagnen regelmässig in

Anspruch nehmen. Darunter finden sich bekannte Mode- und Textilfirmen wie Calida, Triumph, Odlo, Lasse Kjus, Reebok, Hugo Boss und Rena Lange. Seit zwei Jahren wird Babina Palaia von der Mitinhaberin Sanja Ivisic unterstützt, selbst ehemaliges Model, Absolventin eines Wirtschaftsstudiums und im Moment als DJ Sanja erfolgreich unterwegs. Zusammen führen sie die Modelagentur mit dem Hauptsitz in Chur und einem Büro in Zürich. «Durch ihr Beziehungsnetz haben sich neue Türen geöffnet», freut sich Biba. Gross, dünn, makellos, schön – so wird ein Model oft beschrie-

ben. Doch die Zeiten haben sich geändert. «Jeder, der Lust hat, kann sich bei uns anmelden, da wir auch eine People-Kartei führen», sagt Palaia, die täglich rund ein halbes Dutzend Bewerbungen erhält. Auch Menschen über 40 gehören noch nicht zum alten Eisen. «Ältere Models sind gefragt wie nie», weiss die Agentin. Auf www.bibamodel.com ist ein Formular zu finden, das innerhalb von kurzer Zeit ausgefüllt und abgeschickt werden kann. Sobald die Bewerbung eingegangen ist, lädt Biba die geeigneten Interessenten zu einem Casting ein. Besteht Modelpotenzial wird ein kostenloses Testshooting organisiert. Und auch dieses Treffen ist noch nicht zwingend ein Ticket für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. «Wer modeln will, muss sich auf dem Laufsteg oder vor der Kamera richtig bewegen können», so die Chefin, die selbst nie gemodelt hat. Lieber agiert sie hinter den Kulissen.

Grosser Mode-Event in Chur

Bibina Palaia betreut heute etwa 150 Models, Frauen und Männer. Ein Traumjob? «Ja und nein», stellt sie klar, «ein Model zu sein, bedeutet nicht nur Glamour, sondern in erster Linie harte Arbeit.» Bewusst nimmt sie junge Talente unter ihre Fittiche. Solche, die natürlich sind, auf den ersten Blick vielleicht unscheinbar wirken und mit dem gewissen Etwas erst vor der Kamera rausrücken. Und vielleicht eines Tages den grossen internationalen Durchbruch schaffen. «Aussehen ist letztendlich Geschmacksache. Was zählt, ist die Persönlichkeit.» Vor allem jungen Bündnerinnen möchte sie Mut machen, aufs Ganze zu gehen. Es gebe in Graubünden viele schöne und grosse Frauen, findet Biba, die selbst einen grossen Traum hat, den sie sich eines Tages erfüllen möchte: eine Fashion Night in Chur. «Das will ich, und das mache ich, irgendwann», ist sie sich sicher. ■



Von der Träumerin zur Geschäftsfrau:
Seit 20 Jahren ist Babina Palaia
erfolgreich im Modebusiness tätig.